

Franciacorta Blanc de Blancs Cavalleri, una decima annata speciale

Un invito inaspettato e una promessa fatta da tempo, sono stati i due motivi che mi hanno convinta ad unirmi ai festeggiamenti della decima annata del Franciacorta Brut Blanc de Blancs dell'Azienda Agricola Gian Paolo e Giovanni Cavalleri di Erbusco, Brescia

Una cuvèe ottenuta assemblando per lo più vini della vendemmia 2010, un'annata speciale dovuta ad un inverno rigido e secco, una primavera tiepida e poco piovosa, un Maggio e un Giugno contraddistinto da piogge, e infine il 6 Luglio una violenta grandinata con una perdita del circa 30 % di produzione

Questi eventi hanno favorito la formazione di botrite (muffa nobile con effetti positivi sull'aroma del vino), che ha convinto l'azienda ad un dosaggio con una liqueur senza zucchero in una bottiglia trasparente. Chardonnay 100 % proveniente per l'85 % dalla vendemmia 2010, e per il 15 % da quella del 2009

Al mio arrivo mi ha accolto la cara **Giulia Cavalleri**, una donna dolce e gentile che ho incontrato di persona per la prima volta, ma non solo, lei mi ha coinvolto in una festa in cui erano presenti per lo più amici e clienti storici dell'azienda

Quando controllando una mail, mi sono resa conto che era passato ormai un anno dall'ultima volta in cui c'eravamo sentite, quasi non ci potevo credere. Vorrei fare così tante cose, forse troppe, ...ma il tempo mi sfugge e passa veloce

Dopo aver visitato le cantine ho raggiunto gli ospiti nella sala degustazione. Ero circondata da dipinti e ricordi di una famiglia, i Cavalleri, le cui origini antiche sono testimoniate da testi custoditi con cura nei loro archivi

Proprietari terrieri nella zona di Erbusco fin dal 1450, ma produttori di vino solo dal 1967, anno in cui è stata

.riconosciuta la DOC Franciacorta

Guardandomi intorno mi sono resa conto che non conoscevo nessuno, intendo persone legate al mondo della comunicazione. Ero perplessa e quasi stupita della cosa, forse perché ormai sono abituata agli inviti che puntano, più che alla conoscenza, alla .diffusione dei marchi

Siamo talmente presi, da perdere di vista l'importanza della condivisione e del piacere degli incontri; si è presenti, ma nello stesso tempo si è assenti. Io stessa faccio il mea culpa, e, nonostante la mia fama di gran parlatrice, a volte cado .nell'errore

Quindi decisa, ho iniziato col rompere il ghiaccio, o meglio, o
□ ...iniziato assaggiando

Dal 1968 l'azienda porta il nome di "**Gian Paolo e Giovanni Cavalleri**" padre e figlio, che insieme hanno collaborato nella realizzazione della nuova cantina. Nel 1979 le prime 6000 bottiglie di Franciacorta, poi, nel 1990, la fondazione del Consorzio Volontario di Franciacorta composto da produttori e .presieduto dallo stesso Giovanni Cavalleri

Con gli anni l'azienda è divenuta sempre più a conduzione familiare, grazie alla collaborazione delle figlie di Giovanni, .Maria e Giulia, e dei nipoti Francesco e Diletta

Qualcosa però negli anni è cambiato. La decisione della famiglia Cavalleri di uscire dal Consorzio con l'azienda che ha contribuito a farne la storia, ha fatto scricchiolare il noto 'fare sistema' della Franciacorta. Personalmente sono convinta dell'importanza del "fare rete unendo le forze". Proprio per .questo ho chiesto a Giulia il motivo di questa svolta

Sono stata combattuta nel pubblicare o meno la sua esaustiva risposta, ma poi, riflettendo, ho deciso di non farlo. Anche se in parte ne ha già reso noti i motivi, non mi interessa suscitare polemiche, mi limiterò a dire che la loro sofferta uscita dal Consorzio, del quale erano soci fondatori, è avvenuta cinque anni fa a causa di una non condivisione. Chissà che le cose possano ...cambiare