

# Le forme del viaggio. Bit 2016

Bit 2016, Borsa Internazionale del Turismo, l'appuntamento  
.milanese per chi ama viaggiare

Ci sono diverse tipologie di persone in movimento. Alcune amano viaggiare e conoscere luoghi e territori vivendo appieno le realtà locali, mentre altre concepiscono il viaggio come svago e tempo dedicato al relax. C'è poi chi è costretto a spostarsi per lavoro, per sport, per studiare o per curarsi. Infine c'è chi unisce entrambe le cose, coniugando il piacere .al dovere

Ogni viaggio ha la sua forma. Di fatto, nel 2015, ben 1,18 miliardi di persone si sono spostate. Numeri che anno per anno sono destinati a crescere, e che, rapportati ad una popolazione mondiale che conta più di 7 miliardi di abitanti, .richiedono riflessioni e strategie

Per certo, viviamo in un momento storico difficile, che impone scelte informate e consapevoli per le nostre destinazioni. In questo scenario, la Bit 2016, svoltasi dall'11 al 13 Febbraio nel quartiere di Fiera Milano a Rho, si è posta l'obiettivo di approfondire e sviluppare i nuovi trend di questo importante .comparto economico

Qui di seguito alcuni dati relativi ai cambiamenti nelle .preferenze degli italiani in viaggio

Aumenta la consapevolezza istituzionale del valore del ▪  
.turismo

La percentuale degli italiani in viaggio varia tra il 52 ▪  
.e il 62%. Il 75% privilegia una destinazione italiana

La regione con più viaggiatori è la Lombardia, seguita ▪  
.da Piemonte e Lazio

.Le vacanze sono più brevi ma più frequenti ▪

In crescita la destagionalizzazione della domanda ▪  
.turistica

Circa 21.000 agriturismi e 6.600 fattorie confermano il ▪  
.crescente consenso verso il turismo verde e rurale

Salta la richiesta di percorsi vissuti in modo ▪  
partecipativo, dall'ideazione fino all'organizzazione  
.del viaggio

L'enoturismo in Italia vale oltre 2 miliardi di euro. ▪  
Produzioni di qualità e investimenti nell'accoglienza  
rappresentano un percorso parallelo con un unico  
traguardo. Di fatto l'enogastronomia italiana fa la  
.differenza nelle scelte dei turisti

Un italiano su 4 opta per il luogo delle sue vacanze in ▪  
base all'offerta sportiva. Sono 27 milioni gli italiani  
.che praticano regolarmente sport, anche in vacanza

Salgono le richieste nelle strutture extralusso, ▪  
soprattutto se vicine ai luoghi di interesse artistico e  
.storico

Per quanta riguarda i viaggi all'estero le dieci ▪  
destinazioni preferite dagli italiani sono: Francia,  
Spagna, Germania, Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda  
del Nord, San Marino, Austria, Croazia, Grecia, Stati  
.Uniti d'America ed Egitto

Alla Bit 2016 tante le forme del viaggio da vivere e da  
comunicare. A questo proposito ho ascoltato con particolare  
interesse alcuni membri dell'Associazione Italiana Travel  
Blogger. AITB è una rete che promuove l'etica e la  
professionalità dei travel blogger, e che per questo si è data  
un codice etico per dare qualità ai contenuti. Ma di questo ve  
...ne parlerò più avanti



MILAN.2016

Fonte: Bit 2016 – [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)